

# 第 2 次あま市総合計画 基本構想

(骨子案)

令和 3 年 1 月現在  
愛知県 あま市

# 目次

## I 序論

第1章 総合計画の策定にあたって .....	2
1 計画策定の背景と意義 .....	2
2 計画策定の方向性 .....	3
3 計画の期間と構成 .....	4
第2章 あま市の概況 .....	5
1 位置・地勢及び人口 .....	5
2 沿革 .....	6
3 主要指標 .....	7
第3章 市民の意識と主要課題 .....	14
1 市民の意識 .....	14
2 主要課題 .....	21

## II 基本構想

第1章 あま市の将来像 .....	23
1 将来像 .....	23
2 基本理念 .....	23
3 目標人口と土地利用計画 .....	24
第2章 あま市の基本目標と施策の大綱 .....	27
1 施策体系 .....	27

# I 序論

# 第1章 総合計画の策定にあたって

## 1 計画策定の背景と意義

あま市では、平成24年3月に第1次あま市総合計画を策定し、「人・歴史・自然が綾なすセーフティー共創都市“あま”」を市の将来像に掲げ、その実現に向けた施策の推進に市民と共に取り組んできました。

このような中、現行の計画策定から10年が経過した現在、少子高齢化の急速な進行や人口減少による地域経済への影響、近年における甚大な災害の発生による防災意識の高まり、新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う健康や雇用に関する懸念など、あま市を取り巻く社会情勢は変化しており、地域特性や住民ニーズ、財政状況などに応じた意思決定がますます重要となっています。

こうしたことから、あま市の様々な歴史的・文化的資源をはじめとする地域資源を活用し、市民との協働により強く個性的で夢のあるまちづくりを進めるため、新しいまちづくりの指針となる「第2次あま市総合計画」を策定するものです。

## 2 計画策定の方向性

### (1) 市民や多様な主体との協働を目指す総合計画

少子化や単身者世帯の増加など社会構造が大きく変化する中で、多種多様な市民ニーズに対応していくためには、行政だけでなく、市民、市民活動団体、事業者、学校など様々な主体が、公共の領域を担う当事者としてパートナーシップ関係を構築し、それぞれが役割を担うことで、公共サービスを更に充実させていかなければなりません。

従って、こうした施策の充実を目指す計画とします。

### (2) 持続可能な行政経営の観点を取り入れた実効性のある総合計画

行政経営とは、民間の優れた経営理念や経営手法を積極的に取り入れながら、市民の視点に立ち、成果を重視した行政活動を展開していくことをいいます。経営とは、目標を設定し、目標を達成するために企画立案・実施し、目標の達成状況を評価し、あわせて外的環境に応じて、改善していくというマネジメントサイクルを繰り返し、目標の達成を目指すことです。

従って、持続可能な行政経営の観点を取り入れ、財源（予算）配分との整合性を図るとともに、重点を明確にした実効性の高い総合計画とします。

### (3) 市民に分かりやすい総合計画

市民に親しみやすく、簡素で分かりやすい表現を用いた総合計画とします。

基本計画で定めた施策について、具体的な取り組みを示すとともに、進捗状況の評価が可能な総合計画とします。

### 3 計画の期間と構成

あま市総合計画は、「基本構想」、「基本計画」及び「実施計画」から構成されます。それぞれの役割と計画期間は次のとおりです。

#### 【基本構想】

- まちづくりの理念と目指すべき将来像、それを実現するための基本目標や施策の大綱を定めます。
- 10年先を見据えて計画します。

#### 【基本計画】

- 基本構想を実現するための分野ごとの基本方針や、主要な施策、達成すべき目標を定めます。
- 10年間の計画とし、必要に応じて5年を目途に見直しを行います。

#### 【実施計画】

- 基本計画で定めた施策について、行財政などに配慮しつつ、具体的な取り組みを課や係の行動計画として示します。
- 毎年更新を行うこととします。

計画期間図を挿入

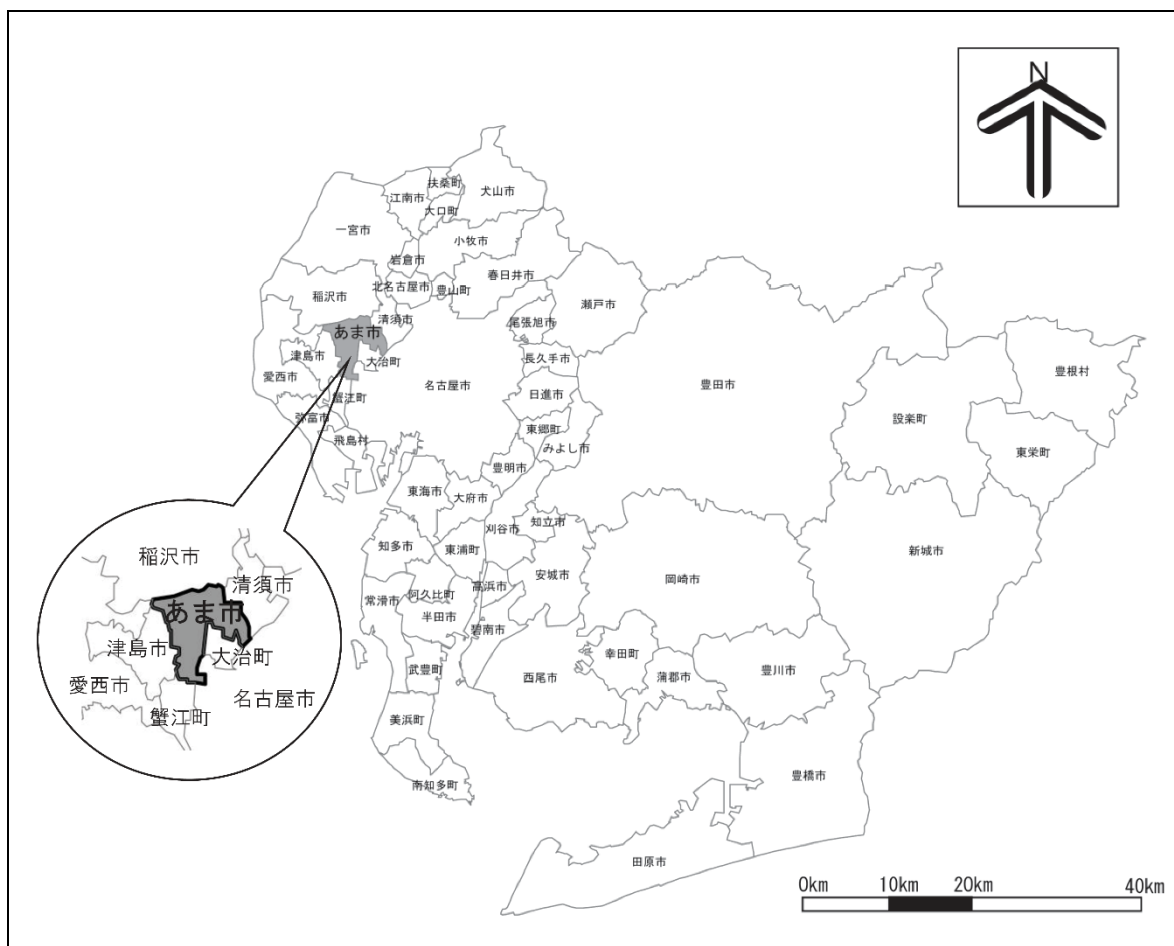
## 第2章 あま市の概況

### 1 位置・地勢及び人口

あま市は、愛知県西部に位置し、南東部は名古屋市と大治町、北部は稲沢市、東部は清須市、西部は津島市及び愛西市、南部は蟹江町にそれぞれ接しており、面積は 27.49 km<sup>2</sup>となっています。

地層としては、木曾川水系や庄内川水系によって形成された沖積層が厚く、肥沃な土壌となっています。一方で、軟弱な地盤のため、地震発生時の危険性が高い地域であるとも言えます。地勢としては、市域は海拔ゼロメートル地帯を多く含み、広大な平坦地に河川・水路が広がり、田園風景など自然景観に恵まれています。

令和2年11月1日現在の人口は89,027人、世帯数は37,528世帯となっています。



## 2 沿革

あま市は、平成 22 年 3 月に、七宝町、美和町、甚目寺町の歴史ある 3 つの町が合併して誕生したまちです。

旧七宝町は、江戸時代末期からの地場産業である七宝焼（尾張七宝）で全国的に有名です。明治 39 年（1906 年）に 3 つの村が合併して七宝村となり、昭和 41 年（1966 年）に町制が施行され七宝町となりました。

旧美和町は、蜂須賀小六、福島正則など、戦国時代に活躍した武将を数多く輩出しています。明治 39 年（1906 年）に 3 つの村が合併して美和村となり、昭和 33 年（1958 年）に町制が施行され美和町となりました。

旧甚目寺町は、町名の由来でもある甚目寺観音（鳳凰山甚目寺）や、漬物まつり（香の物祭）で知られる萱津神社など古くからの社寺が多く現存しています。明治 39 年（1906 年）に 7 つの村が合併して甚目寺村となり、昭和 7 年（1932 年）に町制が施行され甚目寺町となりました。この間、明治 43 年（1910 年）には廻間地区が清洲町（現清須市）に編入され、また、昭和 18 年（1943 年）には土田・上条地区が清洲町に編入されました。

近年、わが国の地方自治体を支える制度的枠組みは、転換期を迎えており市町村合併を始めとする地方分権の進展と国による三位一体の改革が進められ、平成 21 年 4 月に合併協議会を設置し、平成 21 年 10 月の旧 3 町の各議会において、廃置分合をはじめとする合併関連議案が可決され、愛知県知事への合併申請後、平成 22 年 3 月 22 日に「あま市」が誕生し、10 年の年月が経過しました。



### 3 主要指標

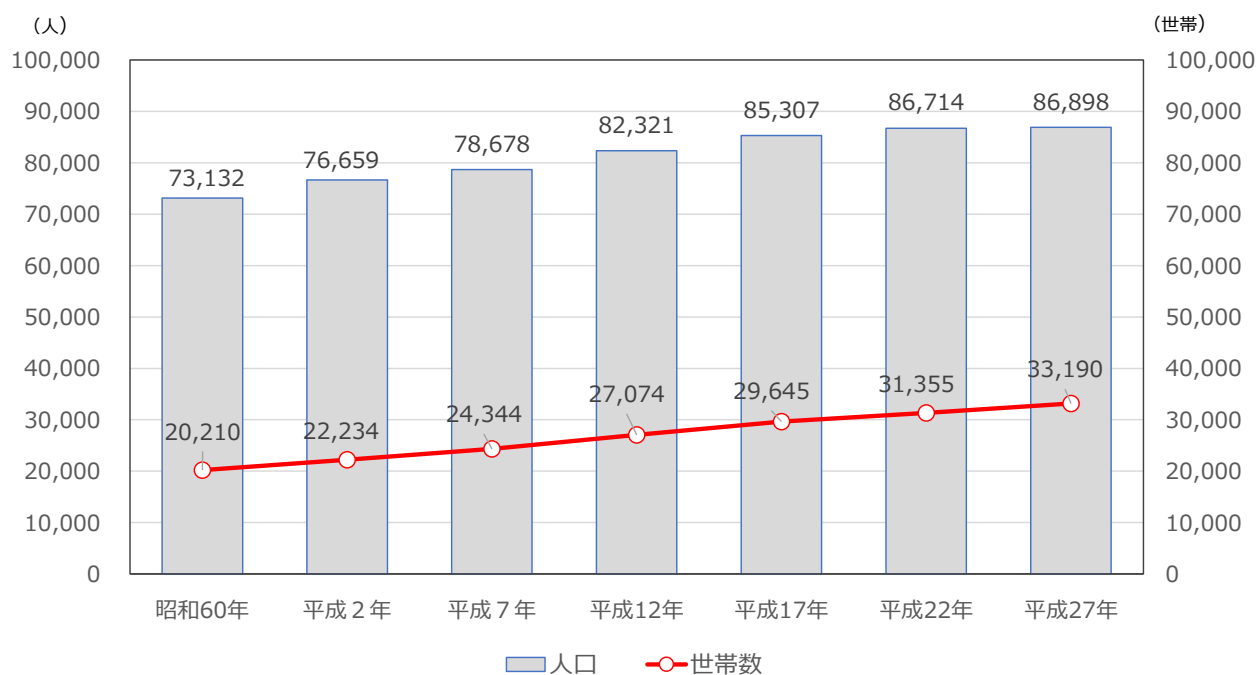
#### (1) 人口

##### ①人口・世帯数

国勢調査によるあま市の人口・世帯数の推移は、平成 27 年にかけて増加の一途をたどっているものの、1世帯当たり人員は 2.62 人と減少しています。

人口・世帯数の推移

種別	昭和 60 年	平成 2 年	平成 7 年	平成 12 年	平成 17 年	平成 22 年	平成 27 年
人口 (人)	73,132	76,659	78,678	82,321	85,307	86,714	86,898
世帯数	20,210	22,234	24,344	27,074	29,645	31,355	33,190
人口/世帯	3.62	3.45	3.23	3.04	2.88	2.77	2.62



人口・世帯数の推移

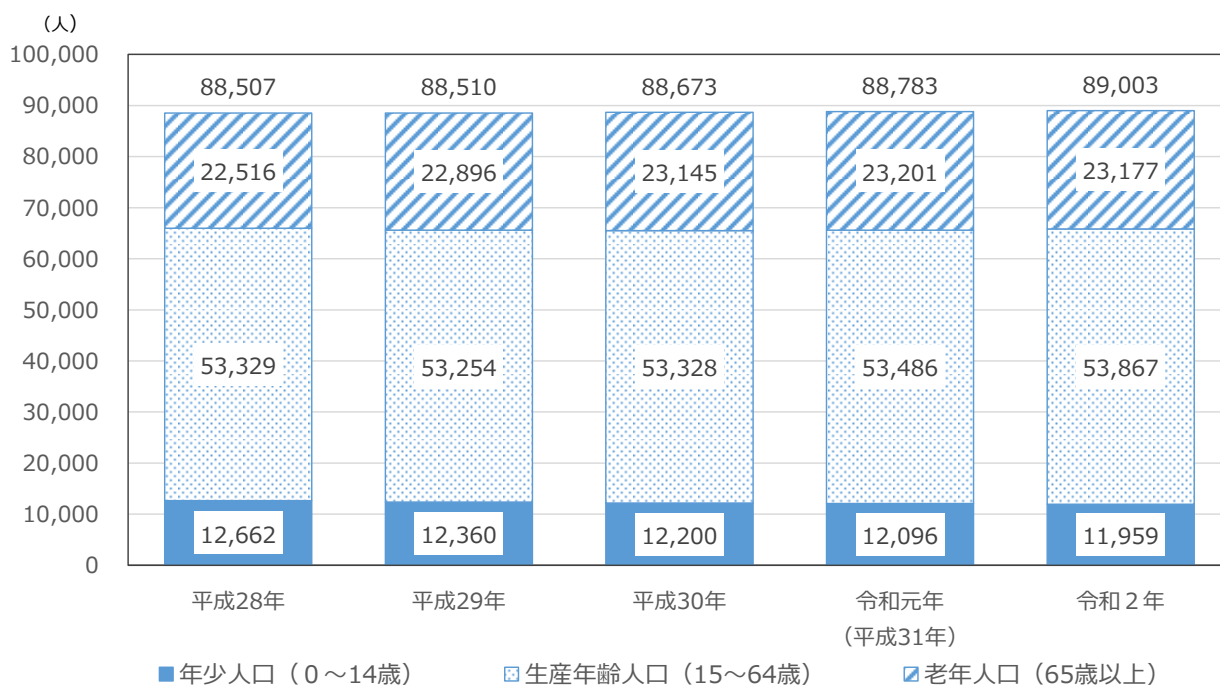
資料：国勢調査（各年 10 月 1 日現在）

## ②年齢別人口

年齢別人口の推移をみると、0～14歳の人口は減少、15～64歳の人口は増加、人口65歳以上の人口は直近では、横ばいから減少傾向となっています。

年齢別人口の推移

種別	平成28年	平成29年	平成30年	令和元年 (平成31年)	令和2年
年少人口（0～14歳）（人）	12,662	12,360	12,200	12,096	11,959
生産年齢人口（15～64歳）（人）	53,329	53,254	53,328	53,486	53,867
老年人口（65歳以上）（人）	22,516	22,896	23,145	23,201	23,177
年少人口（0～14歳）（%）	14.3	14.0	13.8	13.6	13.4
生産年齢人口（15～64歳）（%）	60.3	60.2	60.1	60.2	60.5
老年人口（65歳以上）（%）	25.4	25.9	26.1	26.1	26.0



年齢別人口の推移

資料：市民課（各年10月1日現在）

### ③流出・流入人口

15歳以上の就業者・通学者の流出入状況を見ると、流出人口が46,218人、流入人口が29,536人と流出超過となっています。名古屋市に流出する人は、市内で働く人と同様に大きな割合を占めており、名古屋市のベッドタウンとしてのあま市の性格がうかがえます。

流出・流入ともに、名古屋市が最も多く、流出人口の30.3%、流入人口の12.0%を占めます。次いで、稲沢市や津島市との流出・流入が多くなっています。

流出・流入人口

市町名	流出		市町名	流入	
	人口(人)	割合(%)		人口(人)	割合(%)
あま市内	15,569	33.7	あま市内	15,569	52.7
名古屋市	14,001	30.3	名古屋市	3,539	12.0
稲沢市	2,595	5.6	津島市	1,628	5.5
津島市	2,339	5.1	稲沢市	1,614	5.5
清須市	1,536	3.3	大治町	1,366	4.6
大治町	1,102	2.4	愛西市	1,170	4.0
愛西市	813	1.8	一宮市	927	3.1
一宮市	803	1.7	清須市	905	3.1
蟹江町	662	1.4	蟹江町	518	1.8
弥富市	540	1.2	弥富市	299	1.0
北名古屋市	439	0.9	北名古屋市	190	0.6
その他	5,819	12.6	その他	1,811	6.1
合計	46,218	100.0	合計	29,536	100.0

資料：平成27年国勢調査（10月1日現在）

## (2) 産業の状況

### ①産業別就業者数

産業別就業者数をみると、平成 27 年では、第 1 次産業が 1.6%、第 2 次産業が 34.0%、第 3 次産業が 64.4%と、第 3 次産業の割合が高くなっています。平成 17 年と比較すると、第 3 次産業は増加、第 1 次産業と第 2 次産業は減少しています。

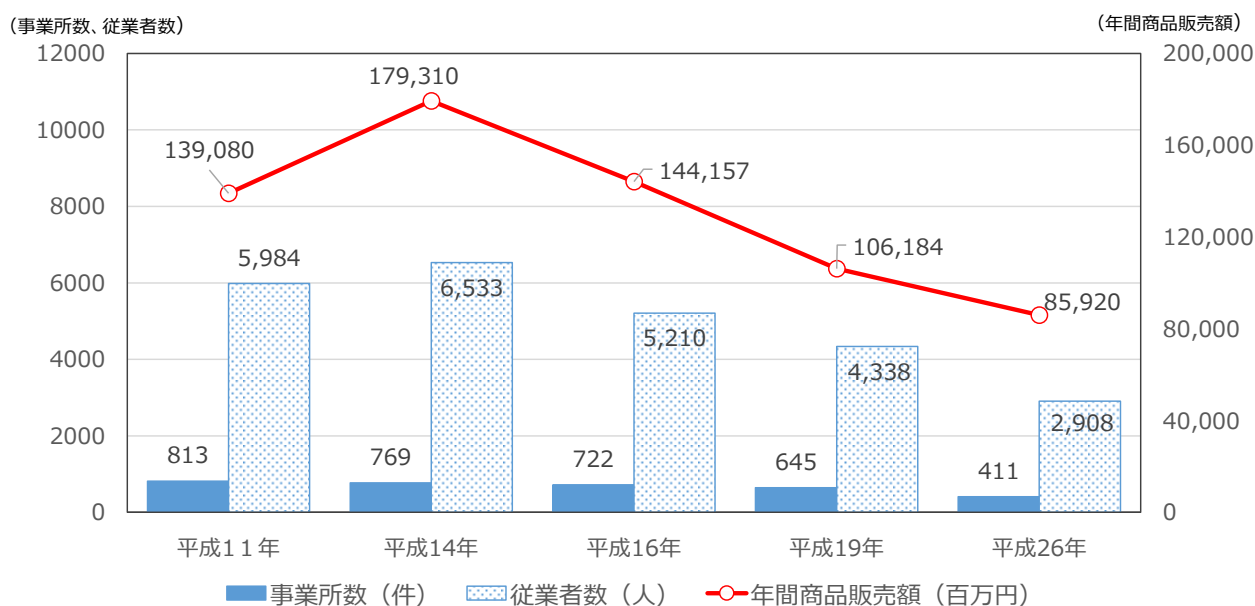
産業別就業者数

種別	平成 17 年		平成 22 年		平成 27 年	
	人口 (人)	割合 (%)	人口 (人)	割合 (%)	人口 (人)	割合 (%)
第 1 次産業	1,031	2.4	743	1.9	630	1.6
第 2 次産業	16,030	36.6	13,732	34.4	13,343	34.0
第 3 次産業	25,949	59.1	25,426	63.7	25,305	64.4
分類不能	817	1.9	0	0.0	0	0.0
計	43,827	100.0	39,901	100.0	39,278	100.0

資料：国勢調査（各年 10 月 1 日現在）

## ②商業動向

商業動向をみると、卸売・小売業の事業所数は平成26年で411事業所、従業者数は2,908人、年間商品販売額は859億円で、いずれも減少傾向にあります。

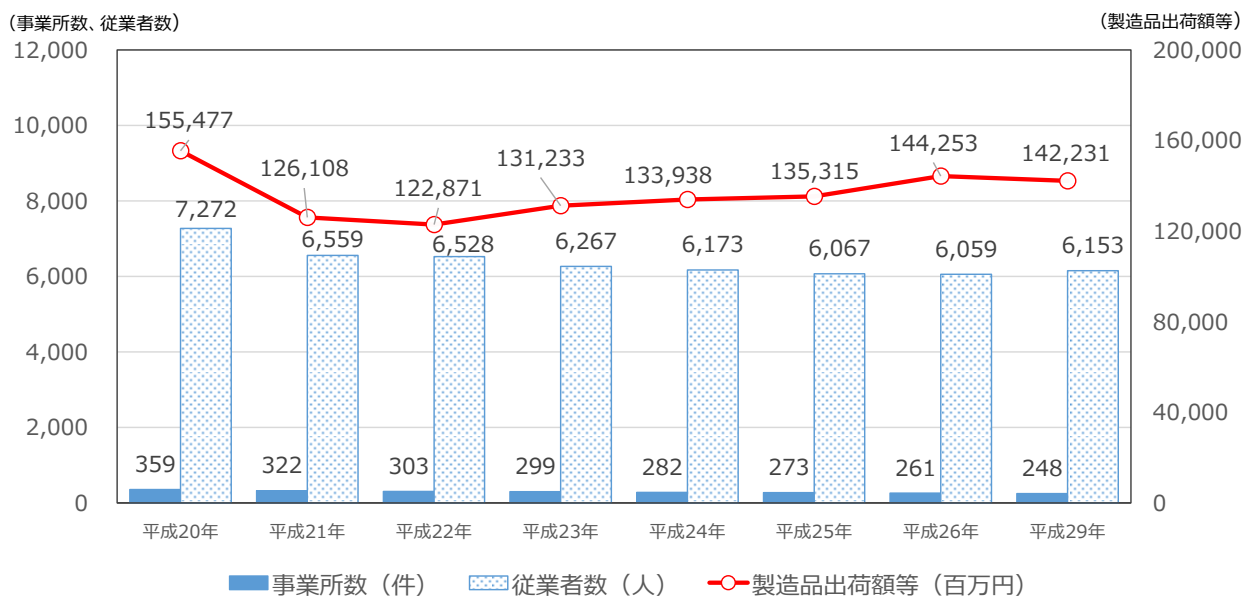


### 商業動向

資料：商業統計調査（平成11年、平成26年は7月1日、平成14年、平成16年、平成19年は6月1日）

## ③工業動向

工業動向をみると、事業所数（従業員4人以上）及び従業者数は減少、製造品出荷額等は近年では増加傾向となっています。



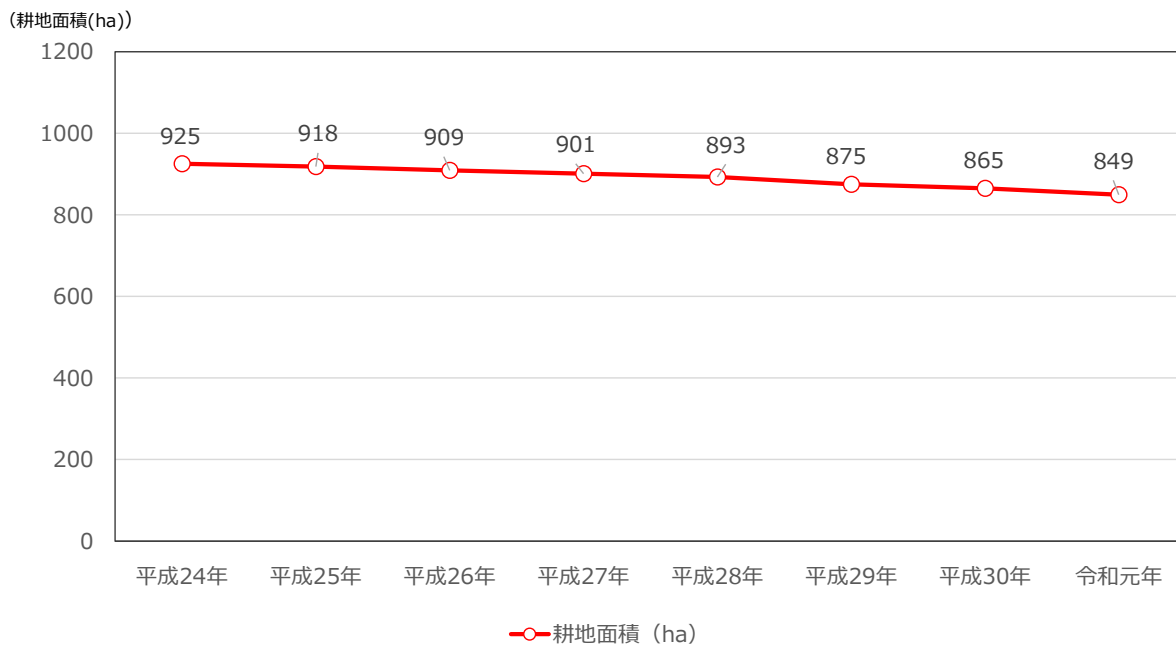
### 工業動向

資料：工業統計調査（各年6月1日現在）

※事業所数・従業者数・製造品出荷額等がすべて集計している年次を掲載

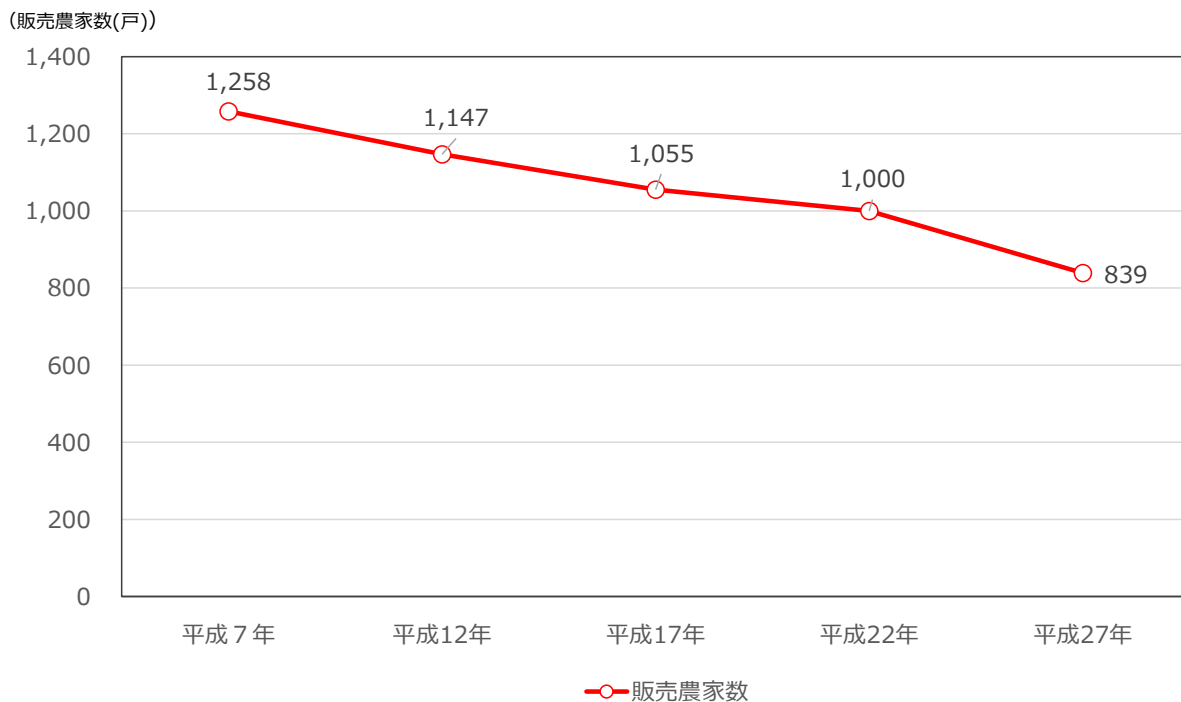
#### ④農業動向

あま市では、水稻のほか、水菜、ネギ、小松菜などの野菜を出荷しています。農業動向をみると、令和元年の耕地面積は 849ha、平成 27 年の販売農家数は 839 戸で、耕地面積・販売農家数ともに減少傾向にあります。



耕地面積

資料：東海農政局 作物統計調査（各年 7 月 15 日現在）



販売農家数

資料：農林業センサス（各年 2 月 1 日現在）

### (3) 財政状況

※現在、データ整理中

## 第3章 市民の意識と主要課題

### 1 市民の意識

本総合計画の策定にあたって、幅広く市民の声を聞き、今後の施策に反映するため、住民意向調査を実施するとともに、総合計画策定市民会議を開催しました。今後のまちづくりの方向性を定めるにあたって、踏まえるべき代表的な設問結果と提案内容は次のとおりです。

#### (1) 住民意向調査の概要

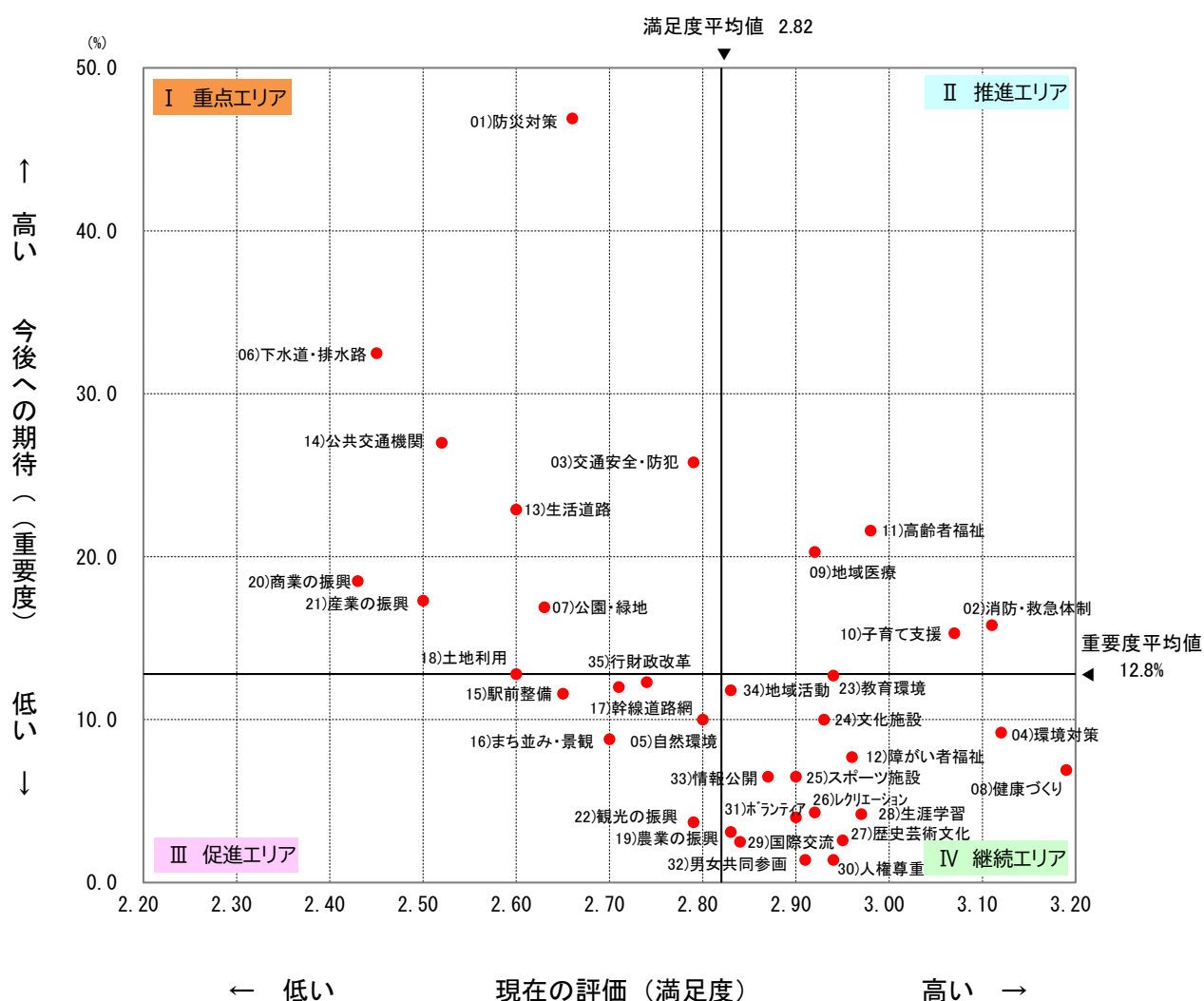
あま市の今後のまちづくりの指針となる総合計画の策定に向け、現在（令和2年10月～11月）のまちづくりに関する満足度や今後のまちづくりの方向性などについて、市民の意向を総合計画に反映するために、住民意向調査を以下のとおり実施しました。

項目	内容
期 間	令和2年10月23日～11月8日 ※集計は令和2年11月15日到着分まで
方 法	郵送で配布 返信用封筒にて郵送回収
調査対象	市内に居住する18歳以上の男女
調査方法	無作為抽出
配布総数	3,000 票
回収総数	1,176 票
回 収 率	39.2%



## ①市の現状評価と今後の重視する取り組み

現在（令和2年10月～11月の住民意向調査実施時）のまちづくりにおいて、重要度が高いにも関わらず、満足度が低い傾向がある項目として、「01 地震や水害などの防災対策」、「03 交通安全・防犯などの安全対策」、「06 下水道・排水路の整備」「14 鉄道やバスなどの公共交通機関」「20 商店街の活性化などの商業の振興」など、居住環境やまちの活力に関わる項目が挙げられています。



エリア	内容
I 重点エリア	重要度は高いが、満足度は低い ⇒特に取り組むべき施策の分野
II 推進エリア	重要度が高く、満足度も高い ⇒引き続き推進して取り組む施策の分野
III 促進エリア	重要度が低く、満足度も低い ⇒施策についての理解を促進していく分野
IV 継続エリア	重要度は低く、満足度が高い ⇒現在の施策に継続して取り組む分野

## ②調査結果まとめ

調査結果について以下に示します。過去と同様の質問項目については経年比較を行い傾向をまとめました。

項目		内容
回答者の構成	年齢	「70代以上」が最も多く、次いで「40代」が多い。
	居住地	「甚目寺」が最も多く、次いで「新居屋」、「篠田」、「木田」の順に多い。
	居住形態	「一戸建て持ち家」が最も多く、次いで「賃貸マンションまたはアパート」が多い。
	職業	「会社員・公務員」が最も多く、次いで「無職」が多い。
	家族構成	「二世帯が同居（親と子ども）」が最も多く、次いで「一世帯が同居（夫婦のみ）」が多い。
現在のあま市について 重要度と満足度の 経年比較	重点エリア	「01 地震や水害などの防災対策」は重要度が増加。
	推進エリア	「09 救急医療など地域医療の確保」は満足度が減少し重要度が増加し、「02 消防・救急体制の充実」は重要度が増加。
	促進エリア	「17 幹線道路網の整備」、「35 行財政改革への取り組み」は、前回調査時の「重点エリア」から「促進エリア」へ移行。
	継続エリア	「23 教育環境」は、前回調査時の「推進エリア」から「継続エリア」へ移行。 「19 農業の振興」、「29 国際交流」、「33 情報公開」、「34 地域活動」は、前回調査時の「促進エリア」から「継続エリア」へ移行。
あま市の将来像について 【基本目標】		「安全が確保され、安心して快適に暮らせるまち」が増加傾向。
土地利用	住宅地	「市街地内の空き家・空き地がなど未利用地等の利活用を図る」が増加傾向。
	商業地	「日用品を扱う地域型の商店や、身近なコンビニエンスストアがあれば十分である」が増加傾向。
	工業地	「インターチェンジ周辺や幹線道路沿道など、工業立地に適した場所に工場を集積させる」が増加傾向。
	農地など	大きな変化は見られない。
都市基盤整備	道路	「幹線道路よりも、住宅地内の生活道路や鉄道駅までの道路を改善する」が増加傾向。
	交通施設	大きな変化はないが、「高齢化により、自動車を利用できない人も増えるので、公共交通機関の充実を進める」が約4割。
	公園・緑地	「新たな公園・緑地を確保するよりも、今ある公園・緑地を再整備する」が増加傾向。
	河川など	「災害が起こらないように治水に重点を置いた河川改修、整備を行う」が増加傾向。
市の印象	誇りや愛着	誇りや愛着を持っている人が増加傾向で約6割。
	あま市の良いところ	名古屋まで近い、名古屋駅に近いところ、高速のインターが近い、都会でもなく田舎でもなく住みやすい、自然豊かなところ、静かなところ、甚目寺観音、七宝焼アートヴィレッジなど。
防	災	「河川などの災害発生危険個所の整備」が最も多く増加傾向。

項目		内容
自然環境や生活環境		各選択肢が減少傾向。
保健・医療対策		「往信・在宅診療の充実」が増加傾向。 「訪問看護ステーションの充実」が減少傾向。
福祉対策		「複数の福祉課題を抱える人に関する支援が不足している」が増加傾向。
生涯学習・スポーツ活動		「公民館・体育館などの施設の整備充実」が増加傾向。
学び活動		「音楽・絵画・工芸など芸術的なこと」や「パソコン・タブレットなど情報処理技術」が増加傾向。 「外国語の取得など国際交流に関すること」「スポーツ・レクリエーション」が減少傾向。
学校について		「地域に開かれた特色ある学校づくり」が増加傾向。
産業振興	伸ばす産業	「情報通信・処理関連産業」が増加傾向。
	力を入れるポイント	「企業、事業者の資金支援」が増加傾向。
市政		「市政に関心がない人」が増加傾向。
行政サービスと市民負担のあり方		大きな変化は見られない。
地域活動	参加状況	「今は参加していないが参加したい」が増加傾向。
	参加しない理由	「関心がない」が増加傾向。
	市民協働	「市民協働の必要性を感じている人」が増加傾向。
	まちづくりへの関わり方	「市が主体となり、市民や市民活動団体は一部協力する形でまちづくりを行う」が増加傾向。
	ボランティアへの参加	ボランティアへの“参加意向がある人”（「是非参加したい」＋「自分の興味がある内容であれば、参加したい」＋「都合が合えば参加したい」）は減少傾向。
新型コロナウイルス感染症について	不安項目	「外出時の制限」が48.5%と最も多く、次いで「健康悪化（身体・精神）」が39.5%となっている。
	充実して欲しい施策など	無料のワクチン接種、情報の積極的な公開、補助金の拡充、給付金の支給、PCR検査などができる病院施設の充実、医療機関の充実、あま市民病院での受入体制など。
SDGsについて		「知らない」が68.0%と最も多い。

## (2) 総合計画策定市民会議の提案

市民参加型の会議として、令和2年10月から12月にかけて、総合計画策定市民会議を開催しました。市民会議では、あま市の将来に向けたまちづくりアイデアについてワークショップ形式で意見交換を行いました。

<b>第1回 あま市が将来どうありたいかを“言語化”しよう！</b>
日 時：10月18日（日）9：30～11：30 場 所：市役所本庁舎2階 大ホール 参加者数：22名 内 容：あま市が将来どのようなになっていることを望むのかについて話し合い、まとめる。
<b>第2回 あま市の魅力を見つけよう！</b>
日 時：11月15日（日）9：30～11：30 場 所：市役所本庁舎2階 大ホール西 参加者数：20名 内 容：市外の人に紹介したいあま市の魅力について話し合い、まとめる。 あま市の魅力的な資源をどう活かせるかについて話し合い、まとめる。
<b>第3回 魅力を活かしたあま市の将来を考えよう！</b>
日 時：12月13日（日）9：30～11：30 場 所：市役所本庁舎2階 大ホール西 参加者数：23名 内 容：第2回でまとめた、あま市の魅力的をもとに、誰がどのようなことを実施することで、どのような街になるかについて、話し合いまとめる。
市民会議の様子（写真挿入）

市民会議で話し合われた、あま市の将来に向けたまちづくりアイデア（「どのようなあま市の魅力」を活かして、「誰」が「どのようなことを実施」し、「どのような街」になるか）を以下のように整理しました。

**【市民会議の提案内容を踏まえたあま市の将来に向けたまちづくりアイデア】**

アイデア1	どのような魅力を活かすか	誰が	どのようなことを実施するか	どのような街になるか
七宝焼に関する課題の究明	<ul style="list-style-type: none"> <li>・伝統、七宝焼を活かす。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政（学校）</li> <li>・学生（高校生、大学生）</li> <li>・市民</li> <li>・七宝焼職人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・部活、授業を通じて経済の勉強をしながら、七宝焼を発信する。</li> <li>・商品開発部、マーケティング部を立ち上げ、研究等を実践的に行う。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・七宝焼の存在が若い人も自分ごとになる。</li> <li>・担い手としての興味につながる。</li> </ul>
	<p><b>■アイデアのねらい</b> 七宝焼を題材とし、学校の部活や授業を通じて経済の勉強を行い、七宝焼の魅力を発信するとともに、商品開発部やマーケティング部を立ち上げ、研究等を実践的に行うことにより、なぜ七宝焼は浸透していないかを明確にする。あわせて、学生などの若い人が授業を通じて七宝焼にふれることにより、七宝焼を自分ごととして認識し、担い手としての興味につながることをねらいとする。</p>			

アイデア2	どのような魅力を活かすか	誰が	どのようなことを実施するか	どのような街になるか
特産品などを活かし市民のつながりを醸成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・あま市の特産品と歴史・文化遺産を活かす。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市長と市民</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・あまり使われていない市の施設を活用する。</li> <li>・学生が調べ学習した内容を展示し、PRする。</li> <li>・特産品を販売する。</li> <li>・料理教室を開催する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・あま市民の心が一つになって、キラッと光る。</li> </ul>
	<p><b>■アイデアのねらい</b> あま市の特産品と歴史・文化遺産を活用し、市長を中心に市民が発信するとともに、使われていない市の施設において、学生による学習内容の展示、特産品の販売、特産物を使用した料理教室を開催する。これにより、あま市民の心のつながりが強くなることをねらいとする。</p>			

アイデア 3	どのような魅力を活かすか	誰が	どのようなことを実施するか	どのような街になるか
七宝焼を活かした魅力の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>七宝焼を活かす。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民を中心に多様な主体が連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>あま市のカフェの食器として利用する。</li> <li>七宝焼にちなんだスイーツをつくる。</li> <li>アートヴィレッジへ、スターバックスコーヒーを誘致する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>アートヴィレッジに人が集まる。</li> <li>「あま市にもスタバが!!」と強みになる。</li> <li>七宝焼とのコラボで七宝焼も知ってもらえる。</li> <li>地元で買いに行きやすい。</li> </ul>
	<p><b>■アイデアのねらい</b> 七宝焼を活かし、市民を中心に多様な主体が連携を行い、「カフェの食器として利用」、「七宝焼に関連したスイーツを創る」、「アートヴィレッジへ、スターバックスコーヒーを誘致」などを実施する。これにより、アートヴィレッジの集客力が向上するとともに、あま市の魅力の向上につながることをねらいとする。</p>			

アイデア 4	どのような魅力を活かすか	誰が	どのようなことを実施するか	どのような街になるか
あま市の魅力を多様な方法でPR	<ul style="list-style-type: none"> <li>イルミネーション、ほどよい田舎、特産物、みそ、七宝焼、観光資源などの魅力をPRする。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>店舗、職人、一般市民、学校などによる活動団体（運営事務局）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市内の名所を回るスタンプラリーを実施する。</li> <li>食や七宝焼イベントと連携する。</li> <li>Run&amp;walk アプリを開発する。</li> <li>木田駅から文化会館までをイルミネーションで飾る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民の人があま市を好きになる。</li> <li>市外の人にあま市を知ってもらう。</li> <li>将来的には「利便性」や「子育て支援」もアピールして、あま市に住みたくなる。</li> </ul>
	<p><b>■アイデアのねらい</b> イルミネーション、ほどよい田舎、特産物、みそ、七宝焼、観光資源などの魅力をPRするために、店舗、職人、一般市民、学校などが参加する活動団体（運営事務局）が、「市内の名所を回るスタンプラリーの実施」、「食や七宝焼イベントとも連携」、「Run&amp;walk アプリを開発」、「木田駅から文化会館までをイルミネーションで飾る」などを実施する。これにより、市民があま市を好きになるとともに、市外の人にあま市を認知して頂ける。さらに、将来的には「利便性」や「子育て支援」もPRすることにより、あま市に住みたくなる人が増えることをねらいとする。</p>			

## 2 主要課題

我が国では、平成 16 (2004) 年に約 1 億 2,780 万人をピークに、平成 17 (2005) 年から人口が減少し始め、本格的な人口減少社会を迎えました。そのような中、あま市の総人口は増加傾向を示しているものの、今後は減少傾向に向かうことが予測されています。人口減少・少子高齢化の進行は、地域活力の低下、社会保障費負担などの増大、高齢者単独世帯の増加に伴う生活不安の増加などをもたらします。

そこで、総人口の減少傾向を緩やかにするためにも、こうした問題と住民意向調査や市民会議などにおける市民からの意見を踏まえ、主要課題を次のように整理します。

**住民意向調査、市民会議、審議会の意見などを  
踏まえ主要課題を整理**

## Ⅱ 基本構想



# 第1章 あま市の将来像

## 1 将来像

将来像は10年後のあま市の目指すべき都市像であり、その実現に向かって、市民と行政が目標を共有してまちづくりを進めるために定めるものです。

あま市には、魅力的な人や魅力的な歴史、文化、自然などの多様な地域資源があふれています。

市民一人ひとりがまちづくりの主体となり、歴史、文化、自然などの多様な地域資源を育み、活用しながら、誰もが安全で安心して暮らせるセーフティーな都市を、すべての市民によって共に創り上げ、次代へ繋がる新しいあま市を創造します。

※将来像の検討を受けて見直し

### 【参考】

第1次あま市総合計画 将来像	人・歴史・自然が綾なす セーフティー共創都市“あま”
第2次あま市総合計画 将来像の検討に向けた キーワード	・共創、地域共生社会、地域コミュニティ、 シビックプライド ・SDGs、関係人口、交流人口 ・ソサエティ5.0(AI、IoT) ・防災

## あま市の将来像（案）

- ・持続可能な（次代へ繋がる）魅力を育むセーフティ共創都市“あま”
- ・持続可能な（次代へ繋がる）魅力にあふれるまち“あま”
- ・持続可能な（次代へ繋がる）魅力にあふれるセーフティ共創都市“あま”

## 2 基本理念

基本理念は、将来像の実現に向け、まちづくりを進めていく上で、各施策の分野に共通する基本的な姿勢や視点となるものです。

(1) 地域の力を結集する共創のまちづくり 【共 創】

(2) 持続可能な魅力・活力あるまちづくり 【持続可能】

(3) 次代につなぐまちづくり 【次代へ】

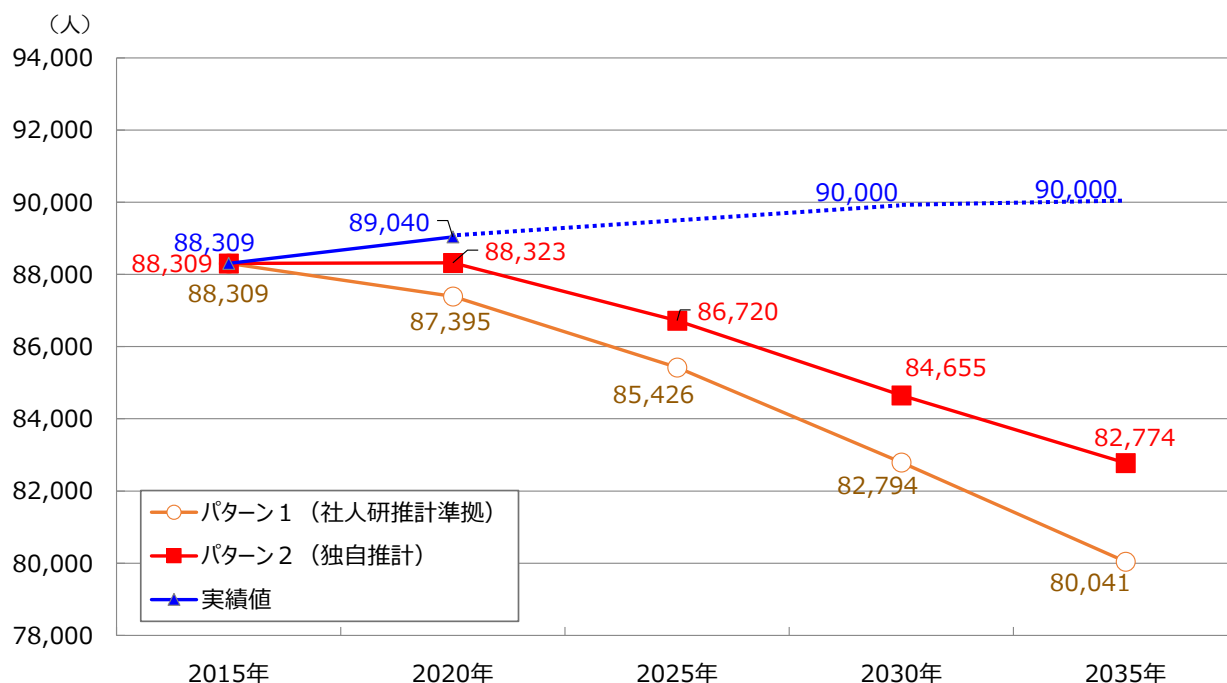
### 3 目標人口と土地利用計画

#### (1) 人口等推計

あま市人口ビジョンにおける人口の見通しとしては、各種施策を推進し、定住環境の充実を図ることにより、2020年における人口を88,323人と見込んでいましたが、2020年10月現在の実績で、89,040人と推計を大きく上回っています。

さらに、社会増減の影響面では、本市は、今後、土地区画整理事業や地区計画制度の活用、リニア中央新幹線の開業、外国人人口の増加など人口流入を大きく増加させる要因があるとともに、ますます我が国における社会的・経済的な重要性が増している名古屋圏に集約される都市機能を担っていく都市として飛躍することが望まれます。

従って、企業誘致や市街化区域の拡大を念頭に置いた暮らしやすい住宅地の整備などにより、第1次あま市総合計画で定めた令和3（2021）年の人口フレーム90,000人を、引き続き目指す必要があります。



資料：パターン1・パターン2は、あま市人口ビジョン  
実績値は、市民課（各年10月1日現在）

#### (2) 人口フレーム

目標年次 令和13（2031）年における、あま市の人口フレームは、  
**90,000人**と設定します。

### (3) 土地利用計画 ※土地利用方針の決定を受けて更新

土地は限りあるあま市の資源であり、現在と将来の市民の生活や文化、自然、産業を支える根幹的な要素です。将来の土地利用に向けては、長期的かつ総合的な展望に立ち、貴重な土地の保全を図るとともに、時代に対応した土地の有効活用を図るため、計画的な土地利用の方向性を定めることが重要です。

今後 10 年間の新しいあま市のまちづくりにおいては、これまで各地域で培われてきた歴史、文化、自然、産業などの多様な地域資源を大切に育み、活かしながら、各地域の交流・連携により、それぞれの地域の特色ある個性を活かし、地域の社会的・経済的条件、歴史的・文化的条件などに配慮することで、一体感のある土地利用を目指します。

#### ●土地利用方針

あま市の将来像、まちづくりの目標の実現に向け、あま市の将来土地利用の区分として、「住宅・商業地」、「居住環境維持・向上地」、「産業振興地」、「産業誘導ゾーン」、「沿道利用地」、「農地・集落地」、「自然環境」を設定し、地域特性を踏まえつつ、土地利用を図ります。

#### ①住宅・商業地

合併以前からある駅周辺などの交通結節点※を街なか居住拠点と位置づけ、駅の利便性を活かした様々な都市機能の集積する拠点形成を目指します。

また、街なか居住拠点周辺の住宅・商業地においては、低・未利用地（市街化区域内）の有効活用や、公園や下水道の整備などにより、良好な居住環境の確保を目指します。

さらに、適切に配置された拠点間において、都市の骨格となる交流軸を形成し、相互に連携を図ることで、一体的なまちづくりの実現に向けた施策を展開していきます。

#### ②居住環境維持・向上地

七宝駅及び新庁舎周辺を防災・活力連携拠点※と位置づけ、行政機能、防災機能、交流機能を集積させ、市域全体の安全・安心と地域活力の創造を支えるとともに、街なか居住拠点との拠点間連携を図ります。また、既存ストック（鉄道駅、道路網、生活サービス施設等）を活用した基盤施設の整備の推進とともに、新庁舎整備や開発の適正な規制、誘導により、ゆとりある良好な居住環境の維持・向上を図ります。

#### ③産業振興地

産業の振興は、あま市の経済活力を持続的に安定させうる資源であることから、特に製造業においては、既存企業の良好な操業環境の維持・確保を目指します。また、広域交流軸の沿道・交差部など、特に交通利便性の高い場所は、周辺環境との調和にも留意しながら、企業立地や産業の集積に向けた土地利用を図ります。

#### ④産業誘導ゾーン

農地・集落地内の広域的な幹線道路（4路線）沿いにおいては、工場や流通業務施設の立地の計画的で適正な誘導を図ります。

## ⑤沿道利用地

住宅・商業地内の広域交流軸沿いの沿道利用地については、市民の日常生活を支援する空間として既存の商業機能の充実を図り、周辺住民の生活利便性の向上を目指します。さらに、通過交通路線利用者にも対応した沿道商業空間の形成や、流通業務施設などが立地する非住居系を基本とした土地利用を図ります。

## ⑥農地・集落地

住宅・商業地周辺の農地については、一団のまとまりのある優良農地の保全を図ります。また、農業生産の向上をはじめ、美しい景観を守るとともに、治水※による防災機能の維持を図ります。

既存の集落地については、周辺の自然環境や農地との調和に留意し、良好な居住環境を維持・保全する土地利用を図ります。その中で、公共交通の利便性の高い地区や道路沿道においては、地域の高齢化対応や集落の活力維持を目指し、周辺の農地や自然環境との調和に配慮し、柔軟な土地利用を図ります。

## ⑦自然環境

あま市内に流れる一級河川の庄内川、新川、五条川、二級河川の蟹江川、福田川、目比川、小切戸川などの多くの河川や水路及びその周辺の緑については、あま市の貴重な自然環境として保全を図り、市民の憩いや、環境教育、健康増進などに寄与する場として有効活用を目指します。

また、市内全域の居住環境の維持に向けて、子どもの遊び場や高齢者の憩いの場、コミュニティ活動の場として、誰もが安全かつ快適に利用できる地域の身近な公園・緑地の維持・確保を図ります。

## ■土地利用方針図

※土地利用方針の決定を受けて掲載

## 第2章 あま市の基本目標と施策の大綱

### 1 施策の体系

基本目標	施策の大綱
<p>①安全で安心して暮らせるまち 自然災害や事故などから市民の生命と財産を守るとともに、安全な交通網の形成により安全で安心な暮らしやすいまちをつくりまします。</p>	<p>(1) 防災対策の充実により安全が確保されたまちをつくる <b>消防・救急体制、防災対策、市民協働</b></p> <p>(2) 防犯・交通安全が充実した安心して暮らせるまちをつくる <b>防犯、交通安全、市民協働（再掲）</b></p> <p>(3) 交通網が充実した安全で快適なまちをつくる <b>公共交通、道路・交通網</b></p>
<p>②心身ともに健康に暮らせるまち 全ての市民が共に支え合いながら、健康で心豊かに笑顔で暮らせる地域共生社会を実現し、心身ともに健康に暮らせるまちをつくりまします。</p>	<p>(4) 健康づくりを支えるまちをつくる <b>感染症対策、健康づくり支援、地域医療</b></p> <p>(5) 市民力を活用した地域共生社会を実現するまちをつくる <b>地域福祉活動、生きがい、障がい者、子育て、社会保障制度</b></p>
<p>③次代につなげる魅力あるまち 次代につなぐことができるよう、地域の歴史や文化の継承や教育環境の充実、市民が生涯にわたっていきいきと活躍できる魅力あるまちをつくりまします。</p>	<p>(6) 地域文化の発展と継承により郷土に誇りが持てるまちをつくる <b>歴史と伝統の保存継承、芸術・文化、シティプロモーション</b></p> <p>(7) 次世代を育む教育環境の整ったまちをつくる <b>幼児教育環境、学校教育体制、学校教育環境、青少年健全育成</b></p> <p>(8) 生涯学習を拡充し市民の生きがいと活力を高めるまちをつくる <b>生涯学習環境、生涯スポーツ環境</b></p>
<p>④美しく持続可能な活力のあるまち 地球温暖化をはじめ、深刻化する環境問題に対して、循環型社会の形成に向けた取り組みを進めます。また、広大で美しい土地を有するまちとして、恵み豊かな自然を守り育てるとともに、商工業・観光など各産業の振興や企業の積極的な誘致に関する取り組みを進め、自然環境と都市環境を併せ持つ本市の特徴を生かしながら、持続可能な行政改革の下、人と自然が共生する美しく持続可能な活力のあるまちをつくりまします。</p>	<p>(9) 自然環境を守り育て、潤いある美しいまちをつくる <b>自然環境、環境問題、緑と水の快適環境、都市景観</b></p> <p>(10) 資源循環型社会の整ったゆとりある快適なまちをつくる <b>廃棄物対策、都市環境体制</b></p> <p>(11) 地域産業を活性化し賑わいと活力あるまちをつくる <b>商工業振興、農業振興、観光振興、勤労者福祉体制</b></p> <p>(12) 持続可能な行財政改革を推進するまちをつくる <b>行財政改革、広域行政</b></p>
<p>⑤交流と連携により成長するまち 年齢や性別、国籍、障害の有無などにかかわらず、全ての市民が共に認め合いながら、多様な主体との連携・協働により、個性豊かな地域コミュニティや多文化共生社会をつくりまします。また、積極的な情報発信により市民と行政が課題や目標を共有し、持続的に成長するまちをつくりまします。</p>	<p>(13) 多様な主体の交流による共創のまちをつくる <b>地域間交流、多文化共生社会</b></p> <p>(14) 市民と育てる協働のまちをつくる <b>市民協働（再掲）、情報提供・情報公開</b></p> <p>(15) お互いの人権を認め合うまちをつくる <b>人権、男女共同参画</b></p>