○ 過去に通販広告で衣料をよく買っていた。色が思って いたのと違い、また、生地が薄かったり縫製が悪かった <mark>りし</mark>てもそのま<mark>ま返</mark>品しなかったが、これから<mark>は返品、</mark> 送料等をよく考えて、通販広告に強くなろうと思いまし

た。

○ とても勉強になりました。何度も失敗している のに、懲りずに購入してしまう。気をつけよう。

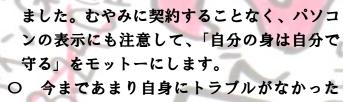
普段の生活の中で直面したり、経験したりし たことばかりで、大変参考になる内容だった。安 易に通販に頼ってはいけないと改めて思った。先 生の話も分かりやすく受講した価値があると思った。



〇に決まっとるわ!



こにちゃんと書いたるがね



○ 身近な問題を詳しく提示され、よくわかり

- 今まであまり自身にトラブルがなかった ので無関心でしたが、大切なことほど小さい 文字で書いてあるということなど、いろいろ と勉強になりました。
- 〇 自分は大丈夫と思うことがまだまだだと感じました。巧 みな文章や勧誘には注意したいです。
- 消費者トラブルに巻き込まれたら、

生活センターに相談しようと思った。

良い勉強になりました。

○ とても身近な消費者トラブルについて、新聞広告 を利用しながらグループで話し合って、深く理解 することができました。詐欺のこともどう対応

したらよいか教えていただきました。

〇 生活をしていくう えで必要な知識がよ くわかりました。わ かっているつもりで もわかっていなかっ



たことが多くあることが分かりました。

自分の身は自分で

消費力チェックはもっとや れるかと思っていましたが、 後半は全部アウトでした。サ ポート詐欺の解除、覚えてお きます。クレジットカードの 1か月点検を実行します。



まうことが多いとのこと。 \pm は



人で悩まず消費者ホットラインへ」。いざというときの合言葉もいただきました。 演習では広告を穴が開くほど見つめて、 重要な情報を探しま