



SILVER COLLEGE NEWS

シルバーカレッジ 新聞

発行元:シルバーカレッジ
事務局/教育部生涯学習課(美和公民館)

消費者トラブル最前線



7月25日(土)は、消費生活センターの高橋智美先生を講師にお招きし、「消費者トラブル」について学びました。多発する通販広告での消費者トラブル。「定期購入」「クーリングオフ」など、しっかり広告を読まずに、安さや便利さに飛びついてトラブルに巻き込まれてしまうことが多いとのこと。演習では広告を穴が開くほど見つめて、重要な情報を探しました。「一人で悩まず消費者ホットラインへ」。いざというときの合言葉もいただきました。



整理整頓



ここにちゃんと書いてるかね



- イオンカードで3回、合計34万円ほど不正使用。引き落とされ返金請求するまで半年以上かかりました。本講を受講していれば、もっと早く気が付いたと思います。(利用明細は必ず確認するようにしています。)ありがとうございました。
- 冒頭で消費者チェックをしたことで、集中力が増しました。
- 本当に役に立つお話でした。
- ありがとうございました。ためになりました。今後気を付けようと思います。
- 消費生活センターについて理解できました。
- トラブルに合わないよう気を付けます。
- 購入の際には細かいところまで読んで理解してからにしようと思います。



×じゃないのかな...



ういさすぎてよめんかね

○ 話し方がゆっくりで音量もよくわかりやすかった。通販にクーリングオフ制度がないことを知ることができた。ホットライン「188」は役立ちそう。

○ ほとんど通販は利用しませんが、第1印象は“怖い!!”。読みにくいところを特に注意して読まなければいけないことを痛感。でも、「利用しないこと」が**○に決まっとるわ!** 一番。

- 通販のこわさ…、ますます遠のきます。
- とても役に立ちました。小さな文字があるところをよく見るのが大切だとわかりました。



- ご指導ありがとうございました。クーリングオフ制度を身に着け、販売条件を確認するようにします。
- 通販はこれからも利用するので、大変勉強になりました。消費生活センターも身近に感じました。もしもの時は利用したいと思いました。

○ 身近な内容の授業だったのでとても参考になった。困ったときには消費生活センターに電話してもいいんだ!というのは、目からうろこでした。(よっぽどのことがないと連絡してはいけないと思っていました。)

- 通販トラブルの注意点がよくわかりましたこれから先気を付けることばかりです。
- 大変勉強になりました。何かあったら消費生活センターに相談したいと思いました。



あたった



通販広告に強くなろう